

Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

Biotechnologie



Themenswerpunkt
Hinter die Kulissen der Biotechnologie
Wie wird ein neues Medikament entwickelt?
Was ist die Zukunft der Biotechnologie?
Die Chancen und Risiken der Gentechnik
Die Rolle der Biotechnologie in der Medizin
Die Biotechnologie in der Industrie
Die Biotechnologie in der Landwirtschaft
Die Biotechnologie in der Energieerzeugung
Die Biotechnologie in der Umweltschutz
Die Biotechnologie in der Raumfahrt
Die Biotechnologie in der Kunst
Die Biotechnologie in der Ethik
Die Biotechnologie in der Philosophie
Die Biotechnologie in der Politik
Die Biotechnologie in der Religion
Die Biotechnologie in der Kultur
Die Biotechnologie in der Gesellschaft
Die Biotechnologie in der Wirtschaft
Die Biotechnologie in der Wissenschaft
Die Biotechnologie in der Kunst
Die Biotechnologie in der Ethik
Die Biotechnologie in der Philosophie
Die Biotechnologie in der Politik
Die Biotechnologie in der Religion
Die Biotechnologie in der Kultur
Die Biotechnologie in der Gesellschaft
Die Biotechnologie in der Wirtschaft
Die Biotechnologie in der Wissenschaft

1998

REFLEX
Verlag



REFLEX
Verlag

Biotechnologie

THEMEN DIESER PUBLIKATION

Medizinische Vorsorge, Diagnostik und Therapien
Wunderwerk Enzym: Lebensmittel und Tenside
Neue Materialien
Nachhaltigkeit und Recycling
Moderne Landwirtschaft

Die Biotechnologie ist einer der größten und spannendsten Märkte der Zukunft. In allen Bereichen gibt es permanente neue Forschungsdurchbrüche sowie enormes wirtschaftliches Wachstum. Die Umsatzsteigerungen über die gesamte Branche hinweg bewegen sich im zweistelligen Bereich. Bei den Medikamentenneuzulassungen liegt der Anteil an Biopharmazeutika bei 51 Prozent des Gesamtmarktes.

Mittels moderner biotechnologischer Verfahren eröffnen sich in der Medizin bahnbrechende Möglichkeiten zur Diagnostik und Therapie. Betroffene bislang schwierig zu behandelnder Leiden, stellvertretend sei hier die Onkologie genannt, können neue Hoffnung schöpfen. Im Rahmen der Vorsorge steht die Entwicklung neuer Impfstoffe im Vordergrund. Innerhalb der Bevölkerung bestehen hier jedoch Akzeptanzschwierigkeiten, die es durch Aufklärung über Chancen und Risiken zu überwinden gilt.

Im Lebensmittel- und Haushaltsbereich sind Enzyme nicht mehr wegzudenken. Diese kleinen „Wunderwerke“ bergen vielfältige Einsatzmöglichkeiten – von Aromen in Lebensmitteln bis hin zu waschaktiven Substanzen in Shampoos und Waschmitteln. Kaum vorstellbar, wie oft wir im alltäglichen Leben mit Biotechnologie in Kontakt sind.

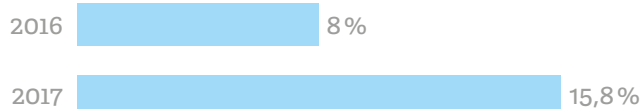
Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind brandaktuelle Themen, deren Umsetzung von der gesamten Gesellschaft gefordert ist, um unseren Planeten weiterhin lebenswert zu halten. Neue Materialien wie biologisch abbaubare Kunststoffe oder Textilien aus nachwach-

senden Rohstoffen sind beispielgebend für moderne, nachhaltige Werkstoffe.

Bakterien werden die Superstars von morgen sein: die schadstoffabbauenden Mikroorganismen werden beispielsweise in der Abfallwirtschaft und bei der Beseitigung von Altlasten in Böden eingesetzt. Ebenso entstehen in der Landwirtschaft mit der Verwendung biotechnologischer Pestizide neue Perspektiven, Böden zukünftig besser zu schützen und den Einsatz herkömmlicher Düngemittel zu reduzieren.

In dieser Publikation weisen wir auf die großen Potenziale hin und beleuchten konkrete Anwendungsgebiete, die heute schon nutzbar sind. Einen Ausblick, welche aktuellen Entwicklungen in Forschung und Entwicklung Zukunftsfähigkeit verheißen, zeigen wir ebenso mit unserer Publikation „Biotechnologie“ auf und brechen die Lanze für die Schlüsseltechnologie der Zukunft.

Umsatzentwicklung Biotechnologie-Unternehmen in Deutschland



Quelle: Statista, 2019



Buchung über

Sarah Bachmann, Project Manager
T 030 / 2008 949-85
M sarah.bachmann@reflex-media.net



Biotechnologie

Mediadaten und Distribution



Distribution Druck

Gesamtauflage	145.000
Tageszeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Auflage	140.786 (Aboauflage) (ca. 600.000 Leser; 250.000 LAE)
Erscheinungsgebiete	bundesweit
Format	Halbrheinisch
Seitenmenge	16
Redaktionssitzung	27. März 2019
Buchungsschluss	5. April 2019
Druckunterlagenschluss	24. April 2019
Erscheinungstag	15. Mai 2019



Distribution Event

acatech Akademietag, 18. Mai 2019 in Hamburg
LABVOLUTION, 21.-23. Mai 2019 in Hannover
Biotechnica, 21.-23. Mai 2019 in Hannover
expopharm, 25.-28. September 2019 in Düsseldorf
Medica, 18.-21. November 2019 in Düsseldorf



Distribution Online

Verband Biologie, Biowissenschaften und Biomedizin in Deutschland e.V. - VBIO
BIO Deutschland e.V.
acatech - Deutsche Akademie der Technikwissenschaften



Native Advertising

Distribution Text-Bild-Empfehlung*

spiegel.de
bild.de
onmeda.de
focus.de
finanzen.net
u.v.m.

Reichweitenverlängerung

Jedem Leser Ihres Beitrags wird bei der anschließenden Internetnutzung weitere zehn Mal Ihre Werbung angezeigt.

* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat. Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.



Buchung über

Sarah Bachmann, Project Manager
T 030 / 2008 949-85
M sarah.bachmann@reflex-media.net

Ein Thema.
Relevante Kanäle.



**Ihre Vorteile:
Klicken Sie hier**



- Textbeiträge**
- Textbeiträge werblich:
- Unternehmensporträt
 - Produktporträt
 - Interview
- Textbeiträge nicht werblich:
- Gastbeitrag
 - Fokusinterview
- Anzeigen, QR-Codes, etc.**

- STÄRKEN PRINT**
1. Leser interessiert, was Sie zu sagen haben
 2. Lange Lebensdauer und relevante Inhalte
 3. Reichweite und Zielgruppenaffinität
 4. Hohe Glaubwürdigkeit




Native Advertising

Platzieren Sie Ihren Content auf Tausenden von Premium News- und Special-Interest-Webseiten – inklusive Reichweitenverlängerung.


- STÄRKEN ONLINE**
1. Zielgruppengenaues Targeting
 2. Präzises Tracking
 3. Hohe Glaubwürdigkeit
 4. Maximale Präsenz durch Reichweitenverlängerung

Gezielt Kunden erreichen

Gesehen und gelesen werden:
Kombinieren Sie sinnvoll
Print- und Online-Produkte.

 **Basis** – das Fundament

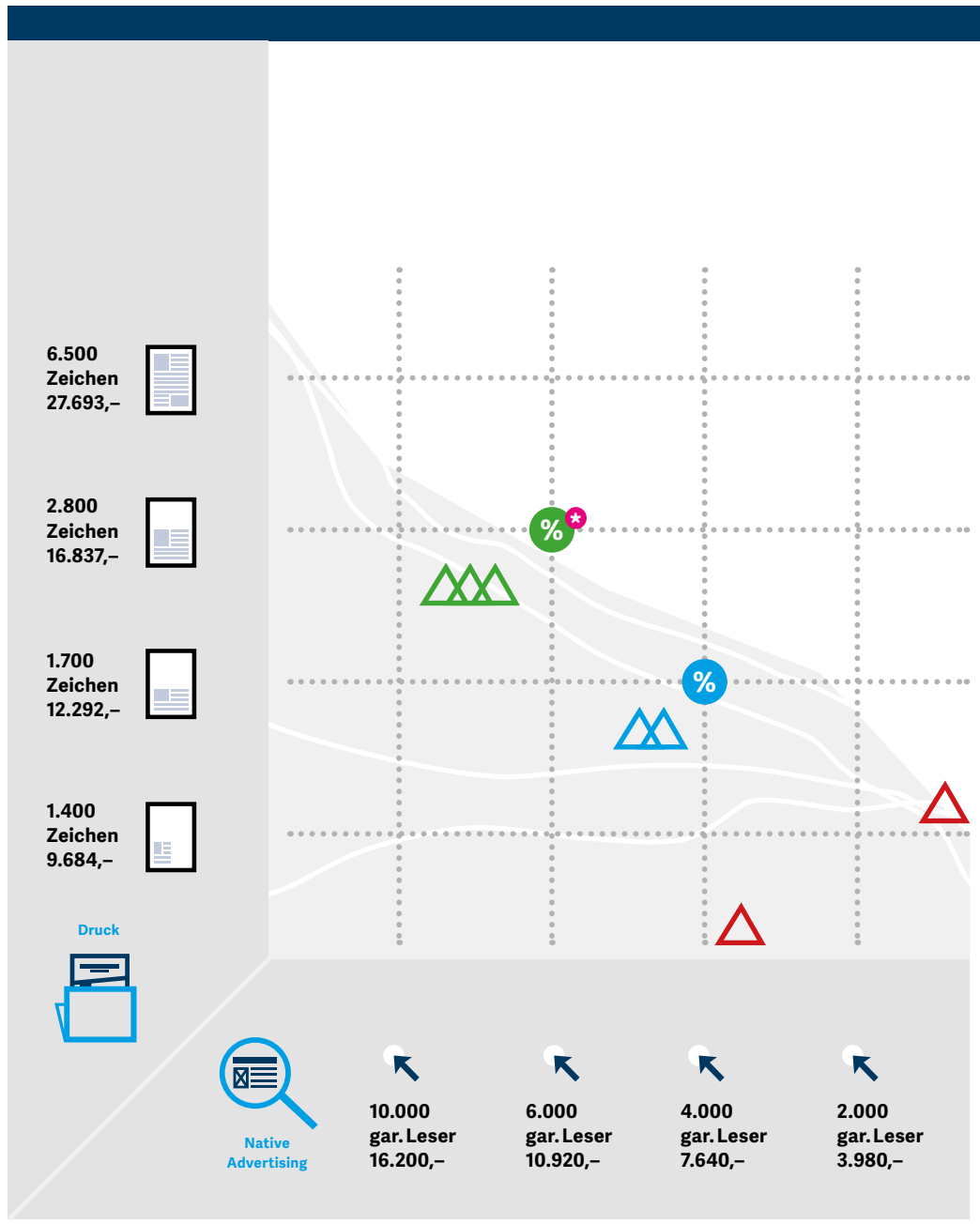
Im Basispaket platzieren Sie Ihre Inhalte entweder in der gedruckten Publikation oder auf Premium-Webseiten im Internet.

 **Gipfelstürmer** – die beste Preis-Leistung

Mit dem Gipfelstürmer kombinieren Sie Print und Online, wie es am besten zu Ihrer Zielgruppe und Ihrem Kommunikationsziel passt.

 **Überflieger** – das gewisse Extra

Mit dem Überflieger machen Sie den Unterschied. Das Beste aus Print und Online, intelligente Features sowie eine gezielte Reichweitenverlängerung sorgen für noch bessere Sichtbarkeit.



Weitere Formate auf Anfrage