

Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

# IT-Sicherheit

## Themenschwerpunkt

Handelt es sich um einen neuen Ansatz, um die IT-Sicherheit zu verbessern? Oder ist es nur eine neue Verpackung für alte Probleme?

## Themenschwerpunkt

Handelt es sich um einen neuen Ansatz, um die IT-Sicherheit zu verbessern? Oder ist es nur eine neue Verpackung für alte Probleme?

## Themenschwerpunkt

Handelt es sich um einen neuen Ansatz, um die IT-Sicherheit zu verbessern? Oder ist es nur eine neue Verpackung für alte Probleme?

Seite 12

SEPTEMBER 2018

**REFLEX**  
Verlag



**REFLEX**  
Verlag

# IT-Sicherheit

## THEMEN DIESER PUBLIKATION

Security Services | Ransomware  
Machine Learning | IoT  
Authentifizierung | Verschlüsselung  
Data Center-Security | Cloud-Management  
DSGVO | Datenschutz  
Cyber-Versicherungen | IT-Sicherheit Made in Germany

Mit Digitalisierung und Vernetzung verschiebt die Wirtschaft ihre Wertschöpfung immer mehr in den Bereich der Informationstechnologie. Robotik, Prozessautomatisierung und künstliche Intelligenz machen einen großen Teil von Umsatz und Unternehmenswert aus.

Doch mit der Digitalisierung könnten die Verantwortlichen die Kontrolle über ihre Organisation verlieren. Denn noch nie war es für Kriminelle so einfach, durch digitale Hintertüren direkt in die industriellen und wirtschaftlichen Zentren eines Unternehmens einzusteigen.

Deshalb findet in den Chefetagen ein Umdenken statt – wenn Verantwortliche über IT-Sicherheit diskutieren, geht es heute um den Schutz ihrer Unternehmen, um die Sicherstellung ihrer Wertschöpfung, ihrer Supplychains und ihrer Produktionen.

Sie haben verstanden: Cyberkriminelle greifen häufig scheinbar wahllos an, ihre Attacken sind rücksichtslos und zerstörerisch. Tatsächlich bedeutet IT-Sicherheit für viele Unternehmen das schiere Überleben.

Deshalb sind strukturierte, nachhaltige und gut informierte Entscheidungen rund um IT-Sicherheit unabdingbar. Rationale und zielgerichtete Investitionen stehen im Zentrum aller Überlegungen. Das Ziel ist, mit den notwendigen Ausgaben die besten und nachhaltigsten Lösungen und Leistungen zu implementieren.

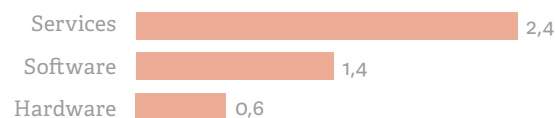
Laut einer Studie der Beratungsgesellschaft ISG Information Services Group aus dem November 2018 werden die Investitionen der deutschen Unternehmen in IT-Sicherheit in den Jahren 2019 und 2020 jeweils um etwa sieben Prozent steigen.

Der IT-Sicherheitsmarkt wächst – und das mit einer beachtlichen Geschwindigkeit. Gefragt sind zielführende Lösungen, die Wertschöpfung, Datensammlungen und Industrieanlagen vor aktuellen und zukünftigen Bedrohungen wirksam schützen.

Ziel der Publikation IT-Sicherheit ist es, den Entscheidern in den Führungsetagen und Vorständen Informationen und Argumente in die Hand zu geben, mit denen sie ihre Sicherheitsbemühungen an die aktuellen Risiken anpassen können. Hierfür werden Bedrohungsszenarien und Bewältigungsstrategien verständlich und anschaulich beschrieben.

## Ausgaben für IT-Sicherheit in Deutschland nach Segment 2019 (in Milliarden Euro)

### Nach Wert der Importe im Jahr 2018



Quelle: IDC, 2017 (Prognose)



Buchung über

Moritz Duelli, Project Manager  
T 030 / 2008 949-24  
M moritz.duelli@reflex-media.net



17.09.2019\*  
Handelsblatt  
u.v.m.

# IT-Sicherheit

## Mediadaten und Distribution



### Distribution Druck

<b>Gesamtauflage</b>	<b>100.000</b>
<b>Tageszeitung</b>	<b>Handelsblatt</b>
Auflage	78.000
	(305.000 Leser/Entscheider)

Erscheinungsgebiete	Gesamtauflage
Format	Halbrheinisch
Seitenmenge	16

Redaktionssitzung	05. Juli 2019
Buchungsschluss	26. Juli 2019
Druckunterlagenschluss	30. August 2019
Erscheinungstag	17. September 2019



### Distribution Event

**it-sa Messe – NürnbergMesse GmbH**  
8. – 10. Oktober 2019, Nürnberg



### Distribution Online

	<b>Themenseite</b>
	it-sicherheit-info.de
	<b>TeleTrust</b>
	Bundesverband IT-Sicherheit e.V.
	<b>Handelsblatt E-Paper</b>
	48.000 Abonnenten



### Native Advertising

#### Distribution Text-Bild-Empfehlung\*

	sueddeutsche.de
	faz.net
	gesundheit.de
	bild.de
	stern.de
	finanzen.net
	u.v.m.

### Reichweitenverlängerung

Jedem Leser Ihres Beitrags wird bei der anschließenden Internetnutzung weitere zehn Mal Ihre Werbung angezeigt.

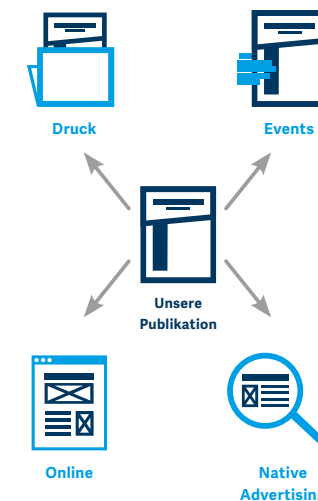
\* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat. Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.



Buchung über

Moritz Duelli, Project Manager  
T 030 / 2008 949-24  
M moritz.duelli@reflex-media.net

Ein Thema.  
Relevante Kanäle.



**Ihre Vorteile:  
Klicken Sie hier**



- Textbeiträge**
- Textbeiträge werblich:
- Unternehmensporträt
  - Produktporträt
  - Interview
- Textbeiträge nicht werblich:
- Gastbeitrag
  - Fokusinterview
- Anzeigen, QR-Codes, etc.**

- STÄRKEN PRINT**
1. Leser interessiert, was Sie zu sagen haben
  2. Lange Lebensdauer und relevante Inhalte
  3. Reichweite und Zielgruppenaffinität
  4. Hohe Glaubwürdigkeit



**Native Advertising**

Platzieren Sie Ihren Content auf Tausenden von Premium News- und Special-Interest-Webseiten – inklusive Reichweitenverlängerung.

- STÄRKEN ONLINE**
1. Zielgruppengenaues Targeting
  2. Präzises Tracking
  3. Hohe Glaubwürdigkeit
  4. Maximale Präsenz durch Reichweitenverlängerung

# Gezielt Kunden erreichen

Gesehen und gelesen werden:  
Kombinieren Sie sinnvoll  
Print- und Online-Produkte.



## Basis – das Fundament

Im Basispaket platzieren Sie Ihre Inhalte entweder in der gedruckten Publikation oder auf Premium-Webseiten im Internet.



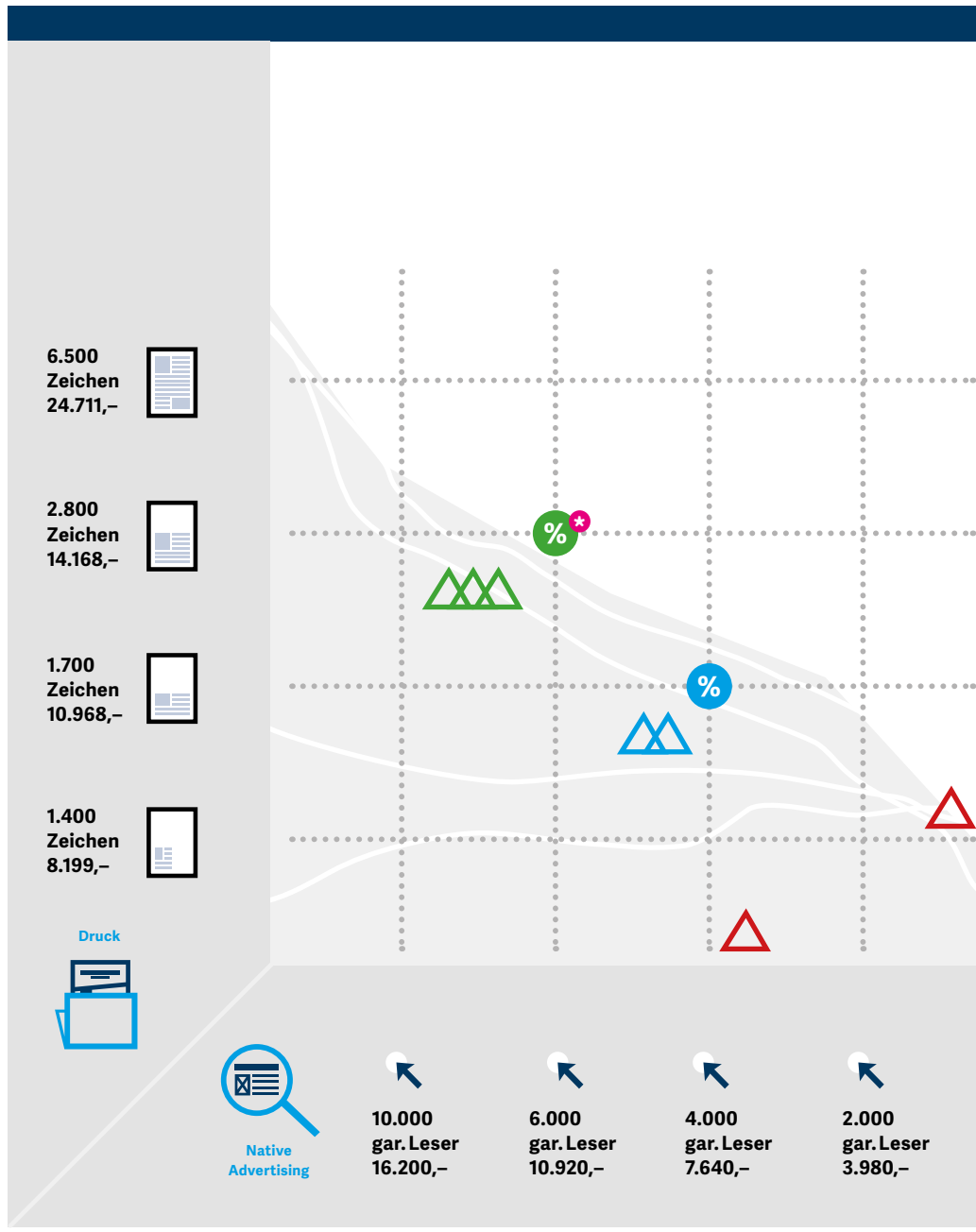
## Gipfelstürmer – die beste Preis-Leistung

Mit dem Gipfelstürmer kombinieren Sie Print und Online, wie es am besten zu Ihrer Zielgruppe und Ihrem Kommunikationsziel passt. Sie erhalten reichweitenstarke Medien sowie eine gezielte Verlängerung Ihrer Kundenansprache.



## Überflieger – das gewisse Extra

Mit dem Überflieger machen Sie den Unterschied. Das Beste aus Print und Online, intelligente Features sowie eine gezielte Reichweitenverlängerung sorgen für noch bessere Sichtbarkeit.



Weitere Formate auf Anfrage